

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



90 Jahre „Fang den Hut!“

Seit 90 Jahren auf der Jagd nach fremden Hüten

Schwupp, den eigenen Hut über den des Gegners gestülpt und flink weitermarschiert. Wer kennt ihn nicht: den Spieleklassiker „Fang den Hut!“ von Ravensburger. Das einfache Spielprinzip ist seit Generationen beliebt, das Design im zeitlosen Bauhaus-Stil seit 90 Jahren nahezu unverändert.

Das „Drüberstülpen“ war 1927 der Clou: Zuvor wurden Spielsteine des Gegners geschlagen und beiseite gelegt. Bei „Fang den Hut!“ hingegen bleibt der Triumph über den gesamten Spielverlauf sichtbar, umso höher der eigene Hut-Turm anwächst. Möglichst viele Hütchen der Mitspieler unter seinem eigenen gefangen nehmen – so lautet das simple Erfolgsrezept im Spiel. Doch aufgepasst: Ist das Würfelglück auf der Seite des Gegners, schnappt er sich den mühsam gejagten Hütchen-Stapel und nimmt ihn unter seine Fittiche. Nur auf den grauen Ruhefeldern ist man in Sicherheit und darf kurz durchatmen, bevor es wieder auf die Jagd geht. Wer zum Schluss noch übrig bleibt und die größte Hutsammlung ergattern konnte, gewinnt das zeitlose Brettspiel für die ganze Familie. Die Gestaltung des Spiels ist seit 1927 bis heute nahezu unverändert geblieben. Der Architekt und Gebrauchsgrafiker Dr. Fritz Ehlitzky schuf im Zeitgeist des damaligen hoch modernen Bauhaus-Stils die zeitlose Aufmachung. Bis heute erhalten ist auch das Basisregelwerk, das im Laufe der Zeit um einige Spielvarianten wie dem „Team-Spiel“ oder dem „Goldenen-Hütchen-Spiel“ ergänzt wurde.

Fang den Hut!® ist für zwei bis sechs Spieler ab sechs Jahren geeignet. Das Familienspiel ist für ca. 20 Euro im Handel erhältlich.

(1.610 Zeichen mit Leerzeichen)

▼
Ravensburger ist ein führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85% seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 474,5 Millionen Euro.*

* Bitte beachten: Alle Zahlenangaben im Text sind auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlicht Ravensburger zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2017.



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Janina Bücheler
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
janina.buecheler@ravensburger.de



▼
Fang den Hut!®

für 2 bis 6 Spieler
ab 6 Jahren
ca. 20 Euro

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de



Wir freuen uns über Ihren Beleg!